

**Programa Aula-Empresa Castilla y León. Curso 2021-2022**

**Convocatoria Orden EDU/977/2021. Centros docentes públicos.**

**Programa Operativo Fondo Social Europeo de Castilla y León 2014-2020**

**Actuación cofinanciada por el Fondo Social Europeo.**

**CIFP MEDINA DEL CAMPO**

***“OPTIMIZANDO NUESTRA EMPLEABILIDAD “AE-PUB-2021-193***

"Optimizando nuestra empleabilidad" tiene como principal objetivo que el alumno se entrene en un desarrollo integral de las competencias de su perfil simulando situaciones reales, privilegiando aquellas destrezas que tienen carácter transversal. Perseguimos formarles en la polivalencia, la versatilidad, la resiliencia, ... y todo ello, mejorando su competencia digital.

En este proyecto participan todos los alumnos de los ciclos formativos de la familia profesional de Administración y Gestión.

Teniendo en cuenta el carácter cambiante del entorno (VUCA), los alumnos se verán obligados a ocupar sucesivos puestos de trabajo a lo largo de su vida laboral. Esto define nuestra principal pretensión: adelantarles experiencias futuras, dotarles de herramientas, darles la posibilidad de aprender nuevas maneras de actuar, ser competentes digitalmente, conocer la importancia del pleno ejercicio de la ciudadanía global, ... porque todo ello les asegurará una inserción y reinserción sociolaboral satisfactoria, así como una gran capacidad para el aprendizaje permanente. De esta manera, la formación de nuestros alumnos no se circunscribirá a los perfiles de cada ciclo, ni a las competencias estrictamente técnicas, sino que se verá enriquecida a través de aprendizajes propios del ámbito comercial y de habilidades y destrezas de carácter transversal.

En nuestros ciclos, los alumnos trabajan en un entorno laboral simulado dentro del proyecto Sefed, basado en una metodología activa que promueve la formación por medio de la experiencia: "Aprendemos haciendo, aprendemos trabajando". Todo lo cual facilita la puesta en marcha de las acciones previstas para la mejora de su empleabilidad.

## CONTENIDOS

- ¿Qué significa ser competente digital? Creatividad, uso seguro y crítico de las TIC. Uso de contenido de forma responsable (propiedad intelectual, derechos de autor, *creative commons*, ...)
- Conocimiento básico de software gestión empresarial.
- Elaboración de página web mediante WordPress.
- Gestión de redes sociales.
- Resolución de problemas y trabajo en equipo: pensamiento lateral e inteligencia colectiva.
- Sostenibilidad y ciudadanía global.
- Comunicación efectiva
- Currículum vitae: creatividad, originalidad y sencillez en la búsqueda de empleo.
- Participación en Ferias Virtuales: técnicas de comunicación, formación de equipos y reparto de tareas (coordinador de equipo, coordinación TIC y distribución de roles).

## OBJETIVOS

- Optimizar la empleabilidad de los alumnos para facilitar su adaptación satisfactoria al entorno sociolaboral cambiante, entrenándoles en habilidades, actitudes, aptitudes y destrezas que les permita una automejora continua.
- Entrenar a los alumnos en las competencias clave para transitar satisfactoriamente tanto social, como personal y laboralmente.
- Desarrollar la autonomía, la responsabilidad y la madurez profesional del alumno para conseguir una mejor visión del mundo laboral y el ejercicio responsable y comprometido de la ciudadanía global.
- Acercar a los alumnos a la realidad de la administración y gestión de una PYME. La empresa simulada permite integrar los conocimientos que se imparten en los diferentes módulos.
- Involucrar a los alumnos en la realización de este proyecto haciendo que se incremente el interés por aprender haciendo, aprender trabajando.
- Desarrollar las habilidades sociales del alumno en un entorno diferente, trabajando de forma colaborativa en el equipo que le ha sido asignado.

## RESULTADOS

- Autovaloración de competencias clave en empleabilidad:
  - *Soft skills*: creatividad, resiliencia, comunicación y escucha activa, resolución de problemas, gestión emocional, autonomía y trabajo en equipo.
  - *Hard skills*: manejo de *software* empresarial diverso, cauces de autoaprendizaje y actualización y mejora de la competencia digital.
- Implementación de un plan personal de aprendizaje y mejora mediante pequeños hábitos incorporados en el desempeño diario.
- Capacidad de autorreflexión e iniciativa para afrontar las distintas situaciones a las que se va a enfrentar el alumno.
- Realización de presupuestos, facturas, contactos comerciales con otras empresas simuladas nacionales o internacionales y relaciones con la Administración.
- Elaboración de los catálogos, identificadores, carteles para la feria, propaganda de nuestros productos, y ofertas a través de programas y aplicaciones de diseño.
- Valoración de la capacidad para relacionarse prestando especial atención a la utilización de lenguas extranjeras.
- Creación de contenido digital enfocado a la mejora de su empleabilidad.