



ConCiencias Aplicadas

Comunicación y
Gestión del medio natural

ACTUACIÓN COFINANCIADA POR EL FONDO SOCIAL EUROPEO

Programa Aula-empresa Castilla y León
Curso 2019/2020

Aprendiendo a emprender
(AE-PUB-2019-182)



Este proyecto nace por varios deseos.

- APRENDER CON EMPRESAS, de sus conocimientos y su saber hacer, de su experiencia en el mundo de ahí fuera y de su constante adaptación al día a día.
- COLABORAR con una entidad que trabaja creyendo que un medioambiente más sostenible es posible. En este deseo de colaborar hemos encontrado que podemos emprender divulgando sus ideas, pero también podemos formar parte de su trabajo de INVESTIGACIÓN y pruebas para diseñar un nuevo producto de aplicación y utilidad en Educación.
- Colaborar y APRENDER con iniciativas de INVESTIGACIÓN cercanas y esmeradas en el rescate de nuestra riqueza ambiental.
- POTENCIAR PERSONALMENTE a los alumnos, auténticos protagonistas del proceso de aprendizaje, muy unido a las ganas de enseñar y aprender a emprender a nuestros alumnos y a mí misma. Que ellos y yo vivamos la riqueza personal que aporta toda actividad de crear y lanzarse a algo nuevo.

DESARROLLO DEL PROYECTO. ¿Cómo surgió?

Un grupo de alumnos de 2º curso del ciclo de F.P. Básica Servicios Comerciales, del CIFP Medina del campo, conscientes de la situación laboral actual deciden aprovechar los conocimientos ofertados en el plan de estudios de este curso y emplearlos para emprender, montando una empresa.

Será una empresa de Comunicación y gestión del medio natural. La llaman Conciencias Aplicadas, en referencia al módulo Ciencias Aplicadas II del ciclo formativo y a la importancia que ellos le dan a despertar la conciencia ambiental para el respeto y cuidado del medio ambiente.

Para arrancar su iniciativa definen los valores en los que van a fundar su estrategia.

- Apuesta por el entorno al que pertenecen; Medina del Campo, Valladolid, Castilla y León. Apuesta basada en su creencia en el desarrollo de lo propio es como motor de riqueza de la región y como consecuencia desarrollo de la misma.
- Pasión por lo que hacen, quieren realizar trabajos que les motiven y les hagan disfrutar de su trabajo.

Realizan un brainstorming con sus pasiones para generar ideas motivantes: la montaña y las aplicaciones de móviles.

Descubren WOSPHERE, <https://wosphere.org>

WOSPHERE se define como una comunidad global orientada a la conservación de la Naturaleza desde una estrategia educativa integral, transformadora, sostenible y de impacto cero.

Se ponen en contacto con los responsables de WOSPHERE.

Su primer proyecto ya en funcionamiento es la "APP Wosphere - Ecoturismo" (disponible en App Store y Google Play). Proporciona al ecoturista experiencias transformadoras **en espacios naturales protegidos**, haciéndoles partícipes en la conservación de sus valores a través de un sistema de autocontrol de la capacidad de carga ecológica y turística del espacio por el que van a transitar. Facilita contenidos interpretativos multimedia geolocalizados asociados a recorridos predefinidos, utilizando un sistema de guiado a través de realidad aumentada.

Las primeras experiencias se ofrecen en los espacios naturales protegidos de Montaña Palentina, pero la vocación del proyecto es global al poder aplicarse a cualquier espacio natural protegido del planeta. Tiene carácter gratuito tanto para los usuarios como para los gestores de los espacios naturales protegidos a la hora de subir a la plataforma nuevas experiencias en sus espacios.

Ha nacido en Montaña Palentina en el contexto de la Carta Europea de Turismo Sostenible como acción prioritaria del Grupo de Acción Local Montaña Palentina en los últimos tres años. Se encuentra en vías de constituirse como organización sin ánimo de lucro y ampliará el campo de acción del ecoturismo y el desarrollo rural, a la educación y la divulgación, la investigación científica y el arte. Cuenta con el impulso y participación de la Diputación de Palencia para garantizar su sostenimiento

Acaban de encontrar su primer cliente. CONCIENCIAS APLICADAS realizará una campaña de comunicación para dar a conocer la Wosphere.org y su APP Wosphere-ecoturismo entre la comunidad educativa de su centro y del resto de centros educativos de Medina del campo. Intentarán conseguir participantes para la realización de alguna de las experiencias en el parque natural Montaña palentina de WOSPHERE – ecoturismo.

Ya con su primer cliente en cartera, CONCIENCIAS APLICADAS continua el proceso de búsqueda de otros clientes. Se mantienen informados de la actualidad de su región.

Descubren por los medios de comunicación una iniciativa de investigación y recuperación de un humedal que se estaba perdiendo en Medina del campo. Este proyecto se ha estado realizando durante los últimos 10 años en su localidad y concretamente por **AQUALIA, quien gestiona la Depuradora de Agua de Medina del Campo**. Casualmente pensaban visitarla durante el curso.

- La Laguna de la EDAR de Medina del Campo (Valladolid) ha atraído a una de cada cinco especies de aves que viven en España. <https://www.europapress.es/sociedad/medio-ambiente-00647/noticia-laguna-edar-medina-campovalladolid-atraido-cada-cinco-especies-aves-viven-espana-20190901124445.html>
- **Las aves han vuelto a Medina del Campo** El proyecto de gestión de aguas residuales liderado por Patricio Hermosilla, jefe de la planta en la depuradora de la localidad vallisoletana, ha logrado abastecer sus lagunas naturales y recuperar así un ecosistema que se estaba perdiendo por la sequía <https://www.farodevigo.es/ideas/dia-mundial-medioambiente-2019/index-aqualia.html>

Al ponerse en contacto con su responsable descubren AQUALIA está interesada en la divulgación de su iniciativa, en el cumplimiento de sus estrategias de Responsabilidad Social Corporativa. Desean divulgación de la recuperación del humedal aunque con la cautela debida que proteja al hábitat del ecosistema de una afluencia indebida.

CONCIENCIAS APLICADAS, propone a AQUALIA encargarse del trabajo de divulgación.

Para que puedan realizar mejor ese trabajo, AQUALIA pone a su disposición:

- Reunión de contacto para darles Información sobre la empresa y organización de su departamento de marketing.
- Realización de un taller práctico trabajo sobre el ciclo del agua y su depuración de agua.
- Realización de un taller de contacto con el hábitat existente en el humedal recuperado.

En el transcurso de estos dos trabajos y contacto con ambas empresas, WOSPHERE expone sus deseos de expansión hacia el campo de la Educación.

Coinciden que en este punto pueden colaborar.

- WOSPHERE desarrollará una versión Beta en la línea de su APP-Ecoturismo, pero adaptada a las necesidades específicas de educadores y/o investigadores.
- CONCIENCIAS APLICADAS serán el objeto y apoyo de la investigación como potenciales usuarios de una APP con utilidad de herramienta pedagógica.

Dándole una vuelta más a todo, CONCIENCIAS APLICADAS se dan cuenta que en el proceso de investigación, desarrollo y prueba de la APP piloto, podrían proponer a AQUALIA divulgar la recuperación de su humedal como 1ª experiencia piloto WOSPHERE-Educación.

AQUALIA necesita divulgación controlada de su iniciativa;
Una campaña de comunicación a través del uso de una APP de impacto cero y con control y limitación diaria de visitas, para aprovechamiento por el sector educativo sería una solución excelente.

AQUALIA accede.

Los nuevos emprendedores secuenciarán así su trabajo:

1. Campaña de comunicación para dar a conocer la APP Wosphere entre la comunidad educativa de su centro y del resto de centros educativos de Medina del campo. Intentarán conseguir participantes para la realización de alguna de las experiencias WOSPHERE – ecoturismo.
2. Campaña de divulgación de la iniciativa del humedal recuperado entre la comunidad educativa de Medina del campo y comunidad científica a determinar cómo público objetivo.
3. Divulgación del proceso de desarrollo del producto piloto de Wosphere y Test de producto. Durante esta campaña se pondrá a disposición de los destinatarios de la misma, la versión Beta citada y que relata la Iniciativa ambiental de AQUALIA en Medina del campo.

OBJETIVOS DEL PROYECTO E INDICADORES PARA LA MEDICIÓN DE RESULTADOS

	Objetivos	Indicadores
1	Despertar en los alumnos protagonistas del proyecto la conciencia medioambiental y la actitud de cuidado del medio ambiente como pretende el contenido curricular del módulo Ciencias Aplicadas.	Este objetivo tan ambicioso no es medible a tan corto plazo. El resultado sería satisfactorio con la existencia de interés de los alumnos en participar activamente en las distintas acciones programadas para este proyecto.
2	Aumentar en los alumnos y comunidad educativa del CIFP Medina y resto de comunidades educativas de Medina del Campo la conciencia medioambiental y la actitud de cuidado del medio ambiente.	Tasas de asistencia a los actividades de comunicación que se realicen en centros de Medina, y solicitudes de participación tanto en experiencias Wosphere como en la experiencia Piloto Wosphere Educación. Interés de los docentes de Medina del Campo por la APP piloto. (El aumento de la conciencia medioambiental de un colectivo no es posible de cuantificarse en tan corto plazo)
3	Poner en valor el territorio al que pertenecemos, localidad, provincia región. Concienciar tanto a los alumnos protagonistas como a los destinatarios del proyecto la importancia de potenciación local como elemento clave del desarrollo económico y la lucha contra la despoblación. Demostrar que se puede poner en valor sin destruir la identidad.	
4	Crear sinergias entre los tres protagonistas principales del proyecto.	Test de evaluación final sobre de satisfacción de la participación y resultados del proyecto a las 3 partes implicadas.
5	Aprender de profesionales del Marketing.	Cumplimiento de resultados planteados en la campaña de divulgación
6	Disfrutar aprendiendo en clase. Participación de los alumnos en una experiencia de aprendizaje vivencial.	Ambiente de satisfacción, alegría y disminución del absentismo.
7	Lograr un mayor aprovechamiento del curso por parte de los alumnos de FP Básica implicados, desarrollando las características personales que los sitúan en este nivel de la F.P. mejorando su consecución de resultados académicos y	Resultados académicos de final de curso y promoción para la realización de las FCTs. Tasa de absentismo de los alumnos. Tasa de entrega de trabajos

	de satisfacción personal.	
8	Aumentar la autoestima de los alumnos, otorgándoles el papel de protagonistas del trabajo. Provocar la asunción de responsabilidades por parte de los alumnos que los lleve a una mayor madurez personal.	Porcentaje de participación de los alumnos en las actividades de divulgación y comunicación. Test de satisfacción con la participación en el proyecto al final del mismo.
9	Mejorar las habilidades de Comunicación escrita, verbal y no verbal de los alumnos.	Calidad de las acciones promocionales, orales y escritas. Se podrá comprobar en todos los elementos tangibles, cartelera, presentaciones, notas de prensa, presentaciones del proyecto en el centro propio y otros de centros educativos de Medina.
10	Mejorar la calidad del trabajo del equipo educativo del curso 2º F.P.Básica, at través de su colaboración y trabajo en equipo abordando contenidos de forma conjunta y transversal.	Resultados académicos y de satisfacción personal de los alumnos. Test de satisfacción con la participación en el proyecto al final del mismo

EMPRESAS COLABORADORAS.

<p>EMPRESA 1: WOSPHERE ORG / ACD Montaña Palentina</p>
<p>Presentación de la "APP Wosphere - Ecoturismo" a los grupo de alumnos participantes en el proyecto.</p>
<p>Excursión a La Tuerces, Villa Escusa de las Torres, dentro del Parque Natural Montaña Palentina para la realización guiada de una Experiencia Wosphere; "La magia del laberinto" Como parte de la metodología didáctica para abordar la Unidad 3 del módulo Ciencias Aplicadas (La tierra. Identificación de los cambios en el relieve y paisaje de la tierra.)</p>
<p>Creación de la Experiencia Piloto Wosphere –Educación específica para un espacio natural de Medina del Campo: Definición y desarrollo de la estructura y contenidos de la ExperienciaPiloto conjuntamente entre las tres partes del proyecto; CIFP Medina del Campo, Aqualia y Wosphere.</p>
<p>Taller de Storytelling como herramienta de Marketing impartido por personal de Wosphere.</p>

Desarrollo de la versión beta de la nueva APP Wosphere para Educación, como herramienta de apoyo al profesorado de Ciencias de la naturaleza. Estará basada en la actual "APP Wosphere - Ecoturismo". Adaptación del formato de las experiencias de ecoturismo de la "APP Wosphere - Ecoturismo" a las necesidades específicas del contexto de enseñanzas medias.

Presentación de la versión Beta de la experiencia educativa a las partes del proyecto, y prueba de la misma en el espacio natural de Medina del Campo. Wosphere ofrecerá orientaciones y desarrollo práctico para la campaña de lanzamiento de la de la versión beta de la experiencia piloto Wosphere Educación. Como versión Beta estará disponible en tiempo y destinatarios que se establezcan en la campaña de divulgación.

EMPRESA 2:
FCC AQUALIA, S.A.

Taller de sostenibilidad y agua.
Enfoque práctico del ciclo integral del agua y el proceso de depuración del agua. Taller de apoyo a la metodología didáctica para la Unidad 3 del módulo Ciencias Aplicadas (El agua. Identificación de contaminantes principales)

Creación de la Experiencia Piloto Wosphere –Educación específica para un espacio natural de Medina del Campo: Definición y desarrollo de la estructura y contenidos de la **ExperienciaPiloto** conjuntamente entre las tres partes del proyecto; CIFP Medina del Campo, Aqualia y Wosphere.

Taller de naturaleza y ecosistemas; Reconocimiento de aves y ecosistema del humedal.
Conocimientos necesarios para la Campaña de divulgación. Taller de apoyo a la metodología didáctica para la Unidad 4 del módulo Ciencias Aplicadas (Equilibrio medioambiental y desarrollo sostenible).

Taller de Marketing.
Orientaciones y desarrollo práctico para la campaña de lanzamiento de la de la versión beta de la experiencia piloto Wosphere Educación en el espacio natural de Medina del Campo. A su vez Aqualia realizará una breve presentación sobre objetivos, funciones, responsabilidades, visión estratégica; gestión medioambiental y Responsabilidad Social Corporativa

EMPRESA 3:

DESCUBRE TALENTO (Ainhoa Carricajo Palmero)

ACTUACIONES

Impartición de 3 talleres de competencias emprendedoras.

<p>TALLER 1: "LIDERES DEL CAMBIO" Entrenando competencias "Soft skills" y desarrollo del talento. Experiencia emprendedora y proyecto de innovación Descubretalento. A través del taller y sesión mostraremos la importancia de la actitud emprendedora y el liderazgo para el cambio e innovación. Trabajaremos desde nosotros y los participantes, desde su "Autoconocimiento" para poder planear una estrategia personal y de equipo para poder pasar a la acción y conseguir resultados. El liderazgo personal, nos aporta una visión, optimismo, autocontrol, actitud y pensamiento de cambio, desarrollo y mejora personal, capacidad de facilitar y coordinar proyectos, autonomía y resultados que aportan e impactan en uno mismo, la empresa y en la sociedad</p>
<p>TALLER 2: "REMANDO JUNTOS, EL VALOR DEL EQUIPO" El valor del EQUIPO y la importancia de tener una meta común y trabajar para llegar a esta y obtener resultados. Estamos un momento donde la colaboración y las alianzas son cada vez más importantes en nuestro contexto laboral, por ello trabajar en equipo es una de las habilidades más valoradas por las empresas. "Remar juntos" en la misma dirección y con una visión conjunta, es la clave para construir equipos con talento y conseguir resultados y retos innovadores. En este taller entrenaremos y aprenderemos competencias claves para mejorar el trabajo en equipo y conseguir mejores resultados.</p>
<p>TALLER 3:" ELEVATOR PITCH, IMPACTA CON TU MENSAJE" La comunicación es una de las habilidades más importantes para poder mostrar y transmitir todo lo que hacemos, en este caso dar visibilidad a nuestros proyectos y establecer relaciones con clientes, partners y colaboradores. Con este taller aprenderemos la importancia de comunicar con eficacia, en el momento adecuado y personas adecuadas. Seremos conscientes no solo de lo QUE tenemos que decir sino de COMO lo decimos, a través de la mejora de nuestra comunicación verbal y no verbal. Las oportunidades llegan cuando menos lo esperamos y para ello tenemos que estar preparados y transmitir de forma adecuada y positiva tu mensaje sobre tus proyectos y tu empresa.</p>

ANÁLISIS INTERNO Y EXTERNO DEL PROYECTO (DAFO)

DEBILIDADES	FORTALEZAS
<p>Baja respuesta en el trabajo de los alumnos debido a las características inherentes al perfil de los alumnos de F.P.Básica:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Falta de hábitos de trabajo • Absentismo • Falta de motivación • Baja autoestima • Bajos niveles de cualificación académica. 	<p>Solidez y compromiso comprobable con el medio ambiente de las empresas colaboradoras.</p> <p>AQUALIA: 10 años de trabajo científico en la recuperación del humedal</p> <p>WOSPHERE Buenos resultados de funcionamiento de su "APP Wosphere - Ecoturismo" (disponible en App Store y Google Play).tanto por las soluciones</p>

<p>Esta debilidad es precisamente uno de los objetivos fundamentales que han motivado la elaboración de este proyecto y todas sus actividades tienen en cuenta este objetivo.</p> <p>Para afrontar esta debilidad, contaremos con el taller práctico "Descubre tu talento; desarrolla tus habilidades personales", impartido por CREATALENTO.</p> <p>El compromiso del todo el equipo educativo de trabajo conjunto y seguimiento constante del grupo a lo largo del desarrollo del proyecto tiene como fundamento esa debilidad.</p>	<p>tecnológicas implementadas como por su función educativa.</p> <p>Cuenta con el impulso y participación de la Diputación de Palencia para garantizar su sostenimiento.</p> <p>Disponibilidad de uso gratuito de la actual APP Wosphere-ecoturismo, y potencial APP beta Wosphere-educación.</p> <p>APP-Wosphere como herramienta de divulgación de impacto ecológico 0. Las APP que ha desarrollado WOSPHERE presentan la cualidad diferencial de ser totalmente respetuosa con los deseos de divulgación ambiental del proyecto de AQUALIA desde el extremo cuidado y respeto por la biodiversidad recuperada que ellos demandan.</p> <p>Apoyo del proyecto por Aqualia, como compañía especializada en la gestión del uso del agua y preocupada por una gestión medioambiental sostenible.</p> <p>Gran interés en poder transmitir su gran experiencia a través de este proyecto educativo por parte del departamento de Marketing de Aqualia y del responsable de la iniciativa de Recuperación del humedal de Medina.</p> <p>Larga experiencia y Trayectoria profesional de la empresa Descubretalento. Consultoría e innovación en personas, El propósito de su fundadora, Ainhoa Carricajo, emprendedora y Psicóloga social, es aportar a las empresas y profesionales, en los procesos de desarrollo de sus equipos, mejora de las competencias "Soft skills" y la gestión del talento. Trabaja la consultoría partiendo de valores más humanos.</p> <p>Experiencia del CIFP Medina del Campo en Participación y desarrollo de proyectos de formación profesional dual en los tres cursos precedentes. En el curso académico 2018/2019 con las siguientes empresas:</p> <ul style="list-style-type: none">○ Fundación CIDAUT○ ACITURI COMPOSITES SLU○ IBERMAQ Bienes de equipo SL○ ABN PIPE SYSTEMS SLU○ CYL IBERSNACKS○ TECHNOFORM BAUTEC IBERICA
---	---

	<p>○ TECHNOFORM BAUTEC IBERICA SA.</p> <p>Participación y experiencia del CIFP Medina del Campo en Proyectos de calidad durante los últimos cursos.</p> <p>○ Curso 2018/2019: Plan de mejora curso 2018/19 Ampliación y modificación de la información documentada del sistema de gestión de calidad.</p> <p>Interés y plena disposición de todo el equipo educativo que imparte clase en el grupo a participar activamente con los alumnos y trabajar en equipo en el desarrollo del proyecto. El compromiso activo del profesorado en un trabajo conjunto</p> <p>Experiencia de la responsable del proyecto en la puesta en marcha y/o participación de iniciativas educativas de innovación y emprendimiento.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Proyecto EJE Empresa Joven Europea: Cambalache • Proyecto de innovación educativa: www.mejornosvemos.com • Proyecto de innovación educativa: www.medinadelcampoabiertoendomingo.es • Proyecto de aula: La Cesta. • Proyecto Aula empresa: Marca Personal. Mi mejor producto está en mí mismo. • Proyecto de innovación educativa: Cesta ecológica, comercio responsable. • Proyecto de fomento de la FPDual: Digitalízate a través de la FP dual.
AMENAZAS	OPORTUNIDADES
<p>No selección del proyecto o selección sin asignación presupuestaria. El diseño considera de partida la posibilidad de no ser seleccionados. Se han temporalizado las acciones colocando primero las que se pueden realizar con la colaboración altruista de las empresa y posteriormente las que necesitan de la aprobación del presupuesto para su realización y que tendríamos que suprimir o buscar financiación por otras</p>	<p>Situación actual de WOSPHERE en vías de constituirse como organizaciónn sin ánimo de lucro y ampliar el campo de acción del ecoturismo, a la educación, la divulgación, la investigación científica y el arte. Consideración por parte de la organización de los sectores de la Educación y la divulgación como sectores prioritarios para la ampliación de sus actuaciones.</p> <p>Interés por el desarrollo de estrategias de divulgación de sus proyectos.</p> <p>Empleo del Storytelling como base de presentación de las presentaciones en la APP</p>

fuentes	<p>WOSPHERE. El storytelling es un herramienta poderosa desde el punto de vista de marketing y una óptima para conectar con los alumnos y desarrollar su capacidad de expresión y creatividad.</p> <p>Interés de AQUALIA en la divulgación consciente de su proyecto de Recuperación ambiental del humedal, en cumplimiento de sus objetivos estratégicos de Gestión ambiental sostenible y Responsabilidad Social Corporativa</p> <p>Posibilidad del uso del móvil como herramienta educativa al estar diseñadas las APP Wosphere para dicho soporte Con el enorme interés que este soporte despierta en nuestros alumnos adolescentes.</p> <p>Creación de sinergias empresariales entre los 3 protagonistas del proyecto. Wosphere divulgaría su APP-ecoturismo ya existente.</p> <p>Wosphere podría realizar en el sector de la Educación una experiencia piloto de desarrollo y prueba de un producto, como paso previo a su de entrada en él. Contaría además con una gran base documental de estudio e investigación previa desarrollada por Aqualia en los últimos 10 años.</p> <p>Aqualia divulgaría de una forma innovadora su iniciativa de recuperación del humedal de Medina, cumpliendo así parte de su estrategia de Responsabilidad Social Corporativa.</p> <p>Como valor añadido contaría con una herramienta innovadora y totalmente respetuosa con su necesidad de promoción sin afección al hábitat del humedal.</p> <p>Los alumnos y profesores participantes en el proyecto tendremos la oportunidad de participar en un proceso de enseñanza aprendizaje totalmente enriquecedor por sus características de innovación, uso de tecnología, motivación, aprendizaje vivencial, aprendizaje cooperativo, y respaldo de la experiencia y conocimiento de empresas reales, con la seguridad y responsabilidad que ello implica.</p>
---------	--

	Convocatoria Aula empresa y el marco de colaboración con empresas y la financiación que proveen al centro educativo como elemento motivador . Los alumnos necesitan motivación, los docentes también. La oportunidad de reciclarlos desde el día a día de la empresa supone un gran aliciente.
MEDIDAS QUE SE ADOPTARÁN EN FUNCIÓN DEL ANTERIOR ANÁLISIS	
Descritas en cada apartado	

MATERIALES, EQUIPOS E INSTALACIONES A DISPOSICIÓN DEL PROYECTO

- Aula con ordenadores personales para cada alumno.
- Aula con conexión a Internet en todos los ordenadores.
- Aula con proyector.
- Aula se usos múltiples para presentaciones.
- Aula dotada con equipos para realización de videoconferencias en grupo.
- Equipos de fotografía y vídeo

PERSONAL EXTERNO A DISPOSICIÓN DEL PROYECTO

WOSPHERE podrá a disposición del proyecto al responsable del mismo para los talleres y personal técnico para el desarrollo de la versión Beta de la Experiencia piloto Wosphere-Educación.

AQUALIA pondrá a disposición del proyecto tanto personal de su departamento de Marketing, como del su departamento de tratamiento de Agua. Igualmente colaborará el responsable de la recuperación del Humedal.

DESCUBRE TALENTO. Contará con Ainhoa Carricajo, psicóloga social que impartirá los talleres.

PRINCIPIOS TRANSVERSALES

- **DESARROLLO SOSTENIBLE Y PROTECCIÓN DEL MEDIO AMBIENTE**
Trabajar este principio es uno de los fundamentos base de este proyecto.
- **IGUALDAD DE OPORTUNIDADES Y NO DISCRIMINACIÓN**
Todas nuestras acciones parten de esa consideración. NO entendemos que ninguna de nuestras acciones vaya a implicar desigualdades o discriminación de ningún tipo.
- **IGUALDAD ENTRE MUJERES Y HOMBRES**
Se desarrollarán valores que fomenten la igualdad efectiva entre hombres y mujeres, así como la prevención de la violencia de género. Incidiremos en ello tanto en las actividades de creación del organigrama de la empresa, (ya

contamos con una delegada de clase mujer), como en los talleres de habilidades de emprendimiento

ACTIVIDADES DE INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN

(Siempre con mención a la cofinanciación por el Fondo Social Europeo)

PUBLICACIONES INFORMATIVAS DIRIGIDAS AL PÚBLICO
Newsletter AQUALIA: https://www.aqualia.com/es/sala-de-comunicacion- Facebook: Cifp Medina Del Campo Valladolid Instagram: cifp_medinadelcampo
SOPORTES PUBLICITARIOS
Panel informativo del proyecto (Diseñado por los alumnos) en la fachada del centro Roll Up para presentación del proyecto en Centros educativos. Carteles A-3 del proyecto.
DIFUSIÓN EN MEDIOS DE COMUNICACIÓN
https://www.lavozdemedinadigital.com Onda medina https://www.youtube.com/user/TelemedinaCanal9 El Norte de Castilla Radio Televisión de Castilla y León. rtvcyl.es Notas de prensa a Medios específicos de defensa del medio ambiente: Ecologistas en acción Greenpeace
PÁGINA WEB DEL CENTRO
http://cifpmedinadelcampo.centros.educa.jcyl.es https://cifpmedinadelcampo.es/

MÓDULOS DESDE LOS QUE SE ABORDARÁ EL APOYO AL TRABAJO DE LA EMPRESA CONCIENCIAS APLICADAS.

- Ampliarán y trabajarán con los contenidos y objetivos del módulo **“Ciencias Aplicadas II - CC de la naturaleza y CC matemáticas”**
- Reforzarán su trabajo con los contenidos transversales de comprensión lectora, expresión oral y escrita, comunicación audiovisual, las Tecnologías de la Información y la Comunicación trabajado en los módulos de **“Ciencias Sociales II - Lengua y literatura castellana”** y **“Aplicaciones básicas de ofimática”**
- Desarrollarán las competencias profesionales personales y sociales recogidas en el Ciclo formativo Servicios Comerciales, a partir de los contenidos de los módulos específicos de sus especialidad; **“Atención al cliente”** y **“Preparación de pedidos y venta de productos”**.



- Trabajarán de forma transversal desde todos los módulos y de forma específica desde el módulo de **"Tutoría"** las competencias sociales y de aprendizaje permanente a lo largo de la vida

Los alumnos del ciclo formativo F.P. Básica Electricidad y electrónica participarán de todas las actividades que se realicen desde los módulos de C.C. Aplicadas II, C.C. Sociales II, y Tutoría

CALENDARIO PREVISTO DE REALIZACIÓN DE SU TRABAJO.

30 de septiembre de 2019 - 20 de abril de 2020

COORDINACIÓN DEL PROYECTO.

Clara Pérez Gutiérrez